



키다리 노션 강의 기획안

1. 개요

- 제목
 - 키워드를 추출하는 다이어리 노션 템플릿 (키다리 노션)
- 형태: 온라인 무료 강의
- 시간: 50분
- 강의 목적: 인지, 행동 감정
 - 노션과 노션의 기본기능에 대해 알 수 있습니다.
 - 기본 기능을 가지고 콘텐츠 기획 템플릿을 만들 수 있습니다.
 - 글 지문이 어떠한 노션을 자신의 스타일에 맞게 구축할 수 있다는 것에 관심을 가질 수 있습니다.

2. 대상

- 대상
 - 노션에 대해 전혀 모르는 왕초보
 - 블로그의 방문자가 늘지 않아서 고민인 크리에이터
- 수준
 - 키워드의 중요성은 알고 있지만 활용을 소극적으로 하고 있는 크리에이터
- 주의:
 - 시연 강의로 실습이 없습니다.

3. 목표

- 노선의 기본 기능으로 콘텐츠가 만들어지는 과정을 알 수 있습니다.

4. 강의 목차

강의 자료: ppt

1 강사소개

- 강은주
- 전업 주부
- 전, 육아 블로거
- 현, 나를 사랑하는 실용적인 방식을 기록하는 에세이 작가, 나눅

2 나의 글 지문은 무엇일까?



블로그로 시작하는 퍼스널 브랜딩 좋아하는 일로 먹고 삽니다. <김인숙, 2023>
글을 잘 쓰고, 못 쓰고와는 별개로 사람은 자신만의 글 지문이 있다.

? 콘텐츠 크리에이터로서 대표님의 글 지문은 무엇인가요?

키워드가 바로 나오는 글 지문

- 체험학습 보고서
- 독후감

키워드가 나오기 힘든 글 지문

- 일기

3 글은 재미있는데 보는 사람이 없다?!

? 재미있는 나의 글을 많은 사람들이 읽게 하는 방법은 무엇이 있을까요?

블로그의 핵심이자 꽃은 '키워드'

- 키워드는 사용자가 쓰는 검색어
- 콘텐츠가 네이버에 노출이 되려면 콘텐츠 제목에 '키워드'를 사용해야 합니다.
- 키워드와 관련도가 높은 글을 작성합니다.
- 그런데 일기는 키워드 잡기 난이도가 높은 편입니다.
- 저의 일기 스타일은 자유로운 영혼이 영감을 따라 씁니다. 그래서 키워드를 알아내기가 더 어려웠습니다.

Chat GPT, 일기의 주제와 키워드를 쉽고 빠르게 알 수 있는 방법

- 글을 복사해서 붙여넣기
 - 이 글의 주제와 핵심 키워드를 알려줘.
 - 사용하는 이유
 - 가끔 꿀 정보를 제공
 - 기가막힌 탐색
 - 무한 질문
- 인간의 한계
 - 알려주는 걸 모두 기억할 수 없습니다.
 - 더 좋은 답변을 찾기 위해 계속 물어보다가 마음에 드는 정보를 미처 옮겨놓지 못했어요.
 - 찾기를 하면 되지만 중복 키워드로 검토하는 데 시간이 오래 걸려요.
- AI기술로 일기에 키워드 넣기는 해결했지만 많은 자료를 관리하지 못해 제대로 활용하기 어려웠어요.

? 이 문제를 어떻게 해결할 수 있을까요?

- 저의 해결 방법은 수집과 정리, 관리까지 가능한 도구 '노션'을 사용하는 것입니다.

강의 자료: 노션

4 노션에 담은 크리에이티브

노션은 무엇일까요?

- 메모장
- 작성하고, 계획하고, 협업하세요. AI로 더 간편해진 기능
- 다양한 자료를 수집하고, 내 방식대로 정리할 수 있는 인터넷 컴퓨터

콘텐츠 크리에이터에게 '노션'을 추천하는 이유

- 무료 버전의 헤자스러움
 - 새 문서, 글자 수, 자료 첨부 양 (용량은 제한)의 제한이 없습니다.
- 다양한 형태의 자료를 수집할 수 있다.
 - 텍스트
 - 링크
 - 이미지, 영상, 파일 (무료는 5MB)
- 보기 편한 방식으로 정리를 할 수 있다.
 - 크기별 제목

제목1

제목2

제목3

텍스트

- 토글

▼ 제목 토글 1

열고 닫을 수 있어요.

▼ 제목 토글 2

▼ 제목 토글 3

- ▼ 기본 토글

- 구분선
-

- 데이터베이스

글 지문에 따른 노선 활용

1. 키워드가 있는 경우

- 독후감

어쩌다 독서모임 호스트, 모임 콘텐츠 가이드라인 필독서로 추천!
출판사로부터 도서를 지원받고 직접 독서 후 작성한 서평입니다. '
책으로 모이고 싶다'는 작은 ...

 <https://blog.naver.com/iwin84/223697057687>



2. 키워드가 없는 경우

- 일기

눈치 없는 사람이 미국 결혼식에서 들러리를 했다.

언니~ 나 결혼해! 사촌 동생 3호가 결혼을 한다고 했다. 인생의 전환점을 갖기로 결심한 그녀에게 축하하는...

 <https://blog.naver.com/iwin84/223762768917>



콘텐츠 크리에이터를 위한 노션 활용 방법

- 노션 활용 방법 예시
- 노션 입문 단계 활용 예시
- 콘텐츠 템플릿 만들기
 - 왼쪽 상단 삼 선
 - 이름 옆 이모지 - 새 페이지 만들기
 - 블로그 제목 쓰기
 - 페이지 만들기
 - 콘텐츠 제목 쓰기
 - 텍스트 입력
 - 주제
 - 목적
 - 키워드
 - 전개 방식
 - 제목 블록으로 바꾸기
 - 버튼 블록

5 일기에 키워드 꽃기일기에서 키워드 찾기

- 자유로운 영혼이 하고 싶은 대로 글을 쓰세요.
- gpt에게 물어보세요.
 - 주제와 키워드
- 키워드를 검토하세요.

- 키워드 마스터, 블랙키위, 네이버 검색
- 전개방식을 선택한 후 배치하세요.

5. 후기 답게 PDF

👉 나에게 노크하는 작가, 나눌입니다.

1 들숨에 노션 기획 콘텐츠 요소

👉 좋은 기획이란? 과제 또는 문제를 해결하는 것

주제

목적(왜 이야기 하고자 하는가?/ 인지, 행동, 감정)

키워드

전개방식

서본결 (논리적인 전개방법)

서론 (문제가 되는 상황과 그에 대한 주장)

본론 (근거 및 근거를 기반하는 자료 제시)

결론 (주장에 대한 강조)

기승전결 (흥미 유발 스토리텔링)

기: 사건이 일어나기 전 상황에 대한 기본 정보를 알려주는 구간

승: 사건(갈등)의 시작을 적는 구간

전: 사건을 해결하기 위해 노력하는 구간

결: 사건의 마무리 및 주제를 나타내는 부분

서평 (인풋 - 아웃풋 독후감)

책을 읽게 된 동기

본 것

깨운 것

하는 것

한 줄 요약

2 들숨에 노션 기획 콘텐츠 복제 페이지

3 기획 페이지 셀프로 만들기

4 콘텐츠 대시보드

5 블로그로 시작하는 퍼스널 브랜딩, 좋아하는 일로 먹고 삽니다 <김인숙 지음>

02 블로그, 시작이 어려워요.

글을 못 쓰는 게 아니라, 글감이 없는 거다

- 시작은 나로부터
- 분야 정하기
- 퍼스널 브랜딩을 위한 Self Interview

좋은 글은 좋은 재료에서 나온다

- 나의 경험에서 발견하기
- 주변 사람들과의 대화 속에서 찾아보기
- 다른 콘텐츠에서 영감 얻기

나답게 쓰기

03 나를 브랜딩하는 글쓰기

내가 보이는 글쓰기

- 나를 어떻게 소개할 것인가
- 나를 소개하는 글쓰기
- 계속 보고 싶은 글쓰기
- 나를 신뢰하게 만들기

영향력을 만드는 글쓰기

- 네이버 인플루언서
- 전문가로 포지셔닝하기
- 책으로 이어지는 글쓰기
- 강연으로 이어지는 글쓰기
- 네이버에 인물 정보 등록하기

6 노션 기초 영상 모음

공대생의 심야서재

공대생의 심야서재 블로그 (글을 잘 쓰는 일잘러)

노션 기초 영상

도르미의 노션 대시보드